

附件：

参评企业选拔申报书

申报企业基本信息

企业名称 (加盖企业公章)	
联系人姓名	
联系地址	
电子邮箱	
联系电话	
网 址	
参评类别 (请从5个类别中选择一项或多项)	<input type="checkbox"/> 成品花木类 (Finished Plants & Trees) <input type="checkbox"/> 种苗类 (Young Plants) <input type="checkbox"/> 鲜切花&种球类 (Cut Flowers & Bulbs) <input type="checkbox"/> 最具发展潜力奖 (Inspiring Business Award) <input type="checkbox"/> 可持续发展奖 (Sustainability Award)

1. 参评理由

请简述企业参评相应类别评选的理由 (300 字以内)

填写内容包括公司成立时间、从事参评类别花卉生产多长时间，生产基地的地理位置，生产面积、设施栽培面积、先进设施设备配备情况、主要生产花卉种类和品种数量、拥有自主产权花卉品种情况、公司花卉产品年产量、年销售额，在全国的市场占有率和地位等。如同时参评可持续发展奖，请说明在环保方面的优势。(注：填写时请删除提示内容，下同)

2. 经济效益

2.1 企业目前的市场地位，包括市场占有率、引领作用等

包括公司产品销售范围、是否有出口，国内市场份额，出口（如有）占同类产品全国出口份额，近 3 年国内和出口销售增长情况等。

2.2 企业在特定生产领域或产品类别中的地位

本公司主要产品的种类和品种数量，近 3 年销售情况、市场份额及增长情况。

2.3 企业的发展战略和市场营销愿景

发展战略：为达到公司制定的中长期发展目标，主要从哪些方面攻关。

市场营销愿景：主要指针对企业在产品实力、信誉度和影响力，产品销售范围、销售量、销售额，市场占有率等方面设定的目标。

2.4 企业未来投资计划的目标和范围

企业近 5 年主要计划投资哪些与提升企业发展能力有关的项目或领域

2.5 企业近三年经营情况

2023 年预计毛销售额(万元)				
2022 年毛销售额 (万元)				
2022 年企业利润	(请选择 A 或 B) A: 低于 170 万元 B: 不低于 170 万元			
资产负债情况 (万元)		资产	负债	净值
	2022			
	2021			
	2020			

财务审计情况申明

我确认以上财务数据已由独立的会计或财务审计员审核，准确、真实、有效。

审计人员信息

姓 名	
职 务	
公司名称	
公司地址	

3. 创新能力

3.1 企业在创新方面开展的工作和活动情况（300 字以内）

包括品种创新、栽培技术创新、管理创新、市场营销手段创新等。

3.2 企业的品种选育能力（如抗病品种选育，新品种选育理念、早花或晚花品种选育等），是否在主要产品的品种创新方面处于全国领先地位（300 字以内）

请针对问题的要点填写。

3.3 企业的生产技术创新能力（包括栽培方法、机械化、自动化等方面）（300 字以内）

栽培方法可包括水肥管理、土壤和基质改良等
机械化创新，比如，原来由人工操作的生产环节，技术人员发明了替代性器械，提高了效率。
自动化创新，包括原由人工控制机械操作的生产环节，技术人员发明了自动化控制仪器进行控制，进一步提高了效率。

3.4 企业有哪些研发计划（如有，请简单说明）（300 字以内）

可包括育种、生产技术改进、生产设备提升、生产技术体系建设等方面。

3.5 企业如何与最新科研领域接轨并参与其中？（300 字以内）

包括参加哪些本领域全国性和国际性学术会议、论坛、研讨会；参加或承担哪些国家和地方相关科技攻关项目情况，与本领域相关科研单位和高等院校合作开展本领域热点方向的深度研发合作情况等。

4.市场营销

4.1 企业采取了哪些的有助于增强国内国际市场竞争力的营销方式？（300 字以内）

企业品牌打造、组织开展专业讲座和产品推介会、公司生产基地考察等情况

4.2 企业采取了哪些宣传推广方式？（如宣传册、电子邮件、社交媒体、网站等）（300 字以内）

利用视频号、小红书、抖音等一系列自媒体宣传、行业专业刊物、产品宣传册、官方网站，微信公众号等进行宣传推广的情况。

4.3 企业是否参加本行业的集体推介活动？如有，请说明参加此类活动的效果（300 字以内）

参加中国花卉博览会、世界园艺博览会、中国国际花卉园艺展览会等全国性和国际性展会活动，以及国家或本省有关部门组织的国内外集体推介活动的情况。参展奖品获奖情况及对销售的促进情况等。

4.4 企业采用了哪些有助于增加产品附加值的包装方式或特殊营销理念？（300 字以内）

采用了哪些品牌名称、包装方式的特殊设计，或针对应用场景、情感表达和特殊纪念日等方面的包装和理念设计，对销售产生的促进作用的情况。

4.5 企业为适应迅速变化的消费者需求采取了哪些措施？（300 字以内）

采取的措施可从产品类型、服务方式、宣传推广方式等方面的变化和优化去表述。

5.环保水平

5.1 企业在可持续发展和应对气候变化方面采取了哪些措施？ (300 字以内)

主要是指企业生产、销售和物流等环节，在节能、节水（如雨水收集、使用节水灌溉设备等）、降低碳排放、减少化肥农药使用等方面采取的措施。

5.2 企业如何向客户展示其在环保方面的做法和成效？（300 字以内）

主要说明企业怎么向客户介绍采取了 5.1 提到的措施及产生的效果，如邀请客户考察生产基地或制作相关视频在公司网站、微信号等平台发布。

5.3 企业参与了哪些生产环保项目？（如采用低能耗生产技术、种植低能耗植物、收集雨水、减少排放、环保包装运输等）（300 字以内）

这里需要填写企业参与的国家级、省级环保部门（如科技部、环保部、林科院、农科院、农林环保相关大学等）组织开展或实施的花卉生产相关（低能耗生产技术、种植低能耗植物、收集雨水、减少排放、环保包装运输等）的环保项目的情况。

5.4 企业获得了哪些环保认证？如有，请列出（300 字以内）

主要是指是否获得 MPS（观赏植物环保生产认证）或 ISO14001 等环保相关认证。

6.人才政策

6.1 企业对员工管理是什么态度？（300 字以内）

主要指企业在人力资源管理方面的理念，包括相关制度、文化，如何选贤举能，激励与奖惩，如何提高企业凝聚力、向心力和员工的企业认同感和归属感等。

6.2 企业如何向客户展示其重视对客户的社会责任？（300 字以内）

主要包括企业对产品质量和与产品相关的客户安全的保障承诺及履行情况，如售前、售中、售后的必要提醒和相关服务等。

6.3 企业是如何帮助员工不断发展进步的？（300 字以内）

主要包括通过哪些方式促进员工不断发展。包括企业制度方面的安排，以及在日常工作中如何帮助员工提高，为员工提供哪些学习（如购买专业书籍、设置读书角等）、培训和参加各种有助于提高能力的活动的机会等。

6.4 企业员工有哪些职业发展机会（如教育、培训、升职等）（300 字以内）

包括企业对员工继续教育、培训、国内外考察学习和升职等方面的制度和日常性安排。

6.5 企业有哪些员工福利项目（如参加劳动保护、医疗保险、健康安全、推介项目、社交活动等）（300 字以内）

包括五险一金，商业保险，住房、交通补贴、节日福利、年度体检、带薪年假、社交活动等。